

Fotos: Frank Berge



## Marktlücke gefunden – Kathrin Lehmann etabliert Medien-Trainings in Hamburg

Sie gehört noch immer zu den bekanntesten und beliebtesten Radiomoderatoren in Hamburg, obwohl sie im Augenblick gar nicht zu hören ist. Kathrin Lehmann, „die schönste Stimme der Stadt“, war über elf Jahre eines der Aushängeschilder von Radio Hamburg. Nach Absteuern zu Energy und Alster-radio sowie der Moderation des RTL Nord- und SAT.1-Regionalmagazins nutzte sie ihre umfangreiche Erfahrung zum Sprung in die Selbständigkeit und bietet seit März 2004 Medien Trainings „nach Maß“ an. In Vorbereitung dazu hat sie sich zum zertifizierten Business-Coach qualifiziert. Ihre meist Einzel-Trainings von Führungskräften sind stets individuell, praxisnah und auf die jeweiligen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten.

„Mir kommt dabei sehr zu Gute, dass ich 18 Jahre Radio und Fernsehen gemacht habe, entsprechend alle möglichen und unmöglichen Situationen kenne und somit aus der Insiderperspektive an die Trainings herangehen kann“ erzählt Kathrin Lehmann. Ihre Kunden kommen mittlerweile aus ganz Deutschland, um sich im Umgang mit Kamera und Mikrofon fit machen zu lassen. Sie wollen dabei außerdem lernen, wie sie ihren Unternehmen mit einer glaubwürdigen Persönlichkeit mehr Profil und Gesicht und damit mehr öffentliche Aufmerksamkeit verleihen. Sogar Managern aus Holland und der Schweiz ist dieses Medien-training eine Reise nach Hamburg wert.

Ob Vorstandsvorsitzender, Geschäftsführer, Marketing-Manager oder Pressesprecher – es sind hauptsächlich Entscheidungsträger von Konzernen oder Firmen, die ihre Medien-Auftritte verbessern wollen. „Viele Menschen in dieser

Ebene haben längst mitbekommen, dass es heute nicht mehr genügt, nur fachlich hoch qualifiziert zu sein. Je glaubwürdiger, verständlicher, interessanter und emotionaler ein Unternehmens-Repräsentant seine Botschaften versendet, desto eher wird er damit Erfolg haben und seine Adressaten erreichen“ erklärt Kathrin Lehmann. „Mit dem ‚Runterbeten‘ von austauschbaren Inhalten kommt man nicht mehr sehr weit. In der Präsentation zählen vor allem Persönlichkeit und damit Einzigartigkeit. Meine Kunden sollen sich bei den Trainings wohlfühlen, Vertrauen entwickeln und Spaß haben, damit sie sich fallen lassen und öffnen können. Und auch mal über sich selbst lachen, denn Lachen macht vieles leichter“ meint die ebenfalls gern fröhliche Kathrin Lehmann.

Um das richtige Auftreten bei TV-Interviews, Pressekonferenzen, Podiumsdiskussionen oder Unternehmenspräsentationen zu üben und zu perfektionieren, finden in der Regel Follow-Up-Trainings statt. Stolz ist Kathrin Lehmann darauf, dass bis jetzt alle Kunden wiedergekommen sind und oftmals weitere Personen aus ihren Unternehmen zu ihr geschickt haben. „Eine einheitliche Sprache intern und ein einheitlicher Außenauftritt sind ganz wichtig, damit Konzerne und Firmen ihre Einzigartigkeit, ihren USP, zielgenau kommunizieren. Deshalb schaue ich mir bei Vorträgen zuerst auch immer die Texte an, um zum Beispiel Fachvokabular zu entschlacken oder Bandwurmsätze zu kürzen – denn bei hölzernen Formulierungen schaltet ein Zuschauer oder -hörer gelangweilt ab“ erklärt Kathrin Lehmann.

„Die Kunden wirken stets erleichtert und happy, wenn ich ihnen sage, dass wir keine Gesen einstudieren sondern immer die Persönlichkeit nach vorne stellen. Sie gehen dann motiviert und inspiriert an die besprochenen Dinge heran und man merkt, dass sich alle ein gutes Stück weiterentwickeln“. Für die Zukunft hofft sie, dass es einfach so weitergeht: „Ich bin so glücklich und hätte kaum zu hoffen gewagt, wie viele Menschen allein in den ersten anderthalb Jahren zu mir gekommen sind und welche Ergebnisse wir in der gemeinsamen Arbeit erreichen konnten.“

Das Lebensgefühl aus der Radio- und Fernsehzeit ist Kathrin Lehmann geblieben. Liebe, Leidenschaft und Spaß bei der Arbeit sind ihr immer das Allerwichtigste geblieben – der Erfolg stellt sich dann ganz nebenbei ein – damals wie jetzt. „Ich hab’ ja schon geahnt, bei Ihnen die Hosen ‚runterlassen‘ zu müssen. Dass ich mich dabei trotzdem so angezogen fühlte, dafür danke ich Ihnen!“ Solche Komplimente hört Kathrin Lehmann nach dem Training nicht selten.

[www.medientraining-hamburg.de](http://www.medientraining-hamburg.de)